

5つのカリキュラムの内容

- ・カリキュラムは**60分～90分程度**
- ・御要望に応じてテーマを選択し、**講義・ワークショップを組み合わせ**て実施できます！

1. 消費者トラブルへの対応

効果 消費者トラブルを防ぐために必要な知識を学べる。

- 内容**
- ・若者に多い消費者トラブル事例
 - ・契約
 - ・消費者を守る法制度
 - ・企業に求められること



2. 持続可能な社会の形成

効果 社会の持続可能性のために消費者と企業にできることを学べる。

- 内容**
- ・SDGsとは何か
 - ・消費者と企業が社会に与える影響
 - ・SDGs達成に向けた消費者と企業の取り組み事例



3. 製品安全の考え方

効果 誤使用や不注意等による製品事故を防ぐ方法を学べる。

- 内容**
- ・製品事故の原因
 - ・安心な使用に向けた消費者と企業の役割
 - ・事故を防ぐ仕組み



4. 生活を支えるお金

効果 未来を考えた計画的なお金の使い方を学べる。

- 内容**
- ・家計管理
 - ・クレジットやローン
 - ・資産運用
 - ・お金のトラブルの相談先



5. インターネット取引

効果 インターネット取引や、デジタル広告に関する注意点を学べる。

- 内容**
- ・トラブル事例
 - ・インターネット取引の仕組み
 - ・デジタル広告
 - ・企業が守るべきルール



研修プログラムの詳細はこちら ⇒
またはインターネットで検索



消費者庁 若手従業員向け



【問合せ先】

消費者庁新未来創造戦略本部
担当：楠、金石
TEL：088-600-0000 FAX：088-622-6171

必要なカリキュラム・
パートをカスタマイズ

アニメーション形式で
コンパクトに学べる
講義動画あり

講義・ワークショップを
行う講師を派遣
します

消費者視点での学び
& 企業視点での学び
⇒「自社について考える」
につなげる構成

研修用ツール

①研修用スライド
(Power Point
形式)



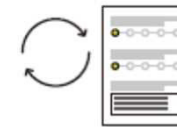
②受講者用
講義動画



③受講者用ワークシート
(word 形式)



④受講者用アンケート
(word 形式)



講師向けツール

⑤講師用指導
マニュアル



⑥研修ガイド
動画

