

展示会・商談会に活かす「デジタル経営戦略」を通じた販路拡大をめざす事業者のために！

「スモール」DX × 経営塾

事業者は、「データ」と「デジタル技術」を活用し、競争上の優位性を確立するとともに、環境や状況が予測困難なほど激しく変化するなかで、その変化に対応するために「自己変革をしていく能力」を高めることが重要とされています。また、「スモール」DXを推進する上で、業務効率化や生産性向上といった『守り』ではなく、新たな価値を創造することをめざす『攻め』の姿勢が重要です。そこで、「スモール」DX活用の経営マインドを養い、新たな需要の開拓(展示会での成約・取引)に繋げて頂くため、複数回(全7回)の講座を開催いたします。

特に気になる回だけでも受講できますが、全回、受講頂くことをお勧めいたします。

START

第1回 10/13(金)
「スモール」DX
はじめの一歩セミナー

講師：筑間 彰

やってみよう!



筑間講師

第2回 10/25(水)
「おてつたび」に学
ぶ「スモール」DX
活用セミナー

講師：飯田瑠己

がんばれ!



渡邊講師

第3回・第4回
11/8(水)、12/6(水)

- ③展示会・商談会
魅力アップセミナー
- ④小規模事業者のための「チャットGPT入門」「生成AI」と
上手に付き合う勘所

講師：林由希恵・渡邊奈月

第5回 12/13(水)
ショート動画撮影
「デジタル経営戦略」
実践セミナー

講師：森下 齊

スマホか
タブレットを
持ってきてね!



森下講師



林講師

第6回 1/18(木)
Instagram
を通じた
「デジタル経営戦略」
講師：渡邊 奈月

【各回共通】

セミナー：15:00-17:00
会場：徳島商工会議所
1階小会議室
定員：15名
受講料：無料

(※但し管内小規模事業者に限る)

第7回 2/6(火)
展示会・商談会出席事業者間で
「スモール」DXを通じた
企業変革を考える!
講師：渡邊奈月

GOAL



申込方法

裏面の申込欄にご記入の上、FAXまたはお電話にてお申込みください。

詳細カリキュラムは
裏面へ

お問合せ
お申込み

徳島商工会議所 経営支援部支援第1課(中川誠・宮下)
〒770-8530 徳島市南末広町5番8-8号
TEL: 088-653-3213 FAX: 088-623-8504
E-mail: keieishien@tokushimacci.or.jp

「スモール」DX経営塾 受講申請書

※原則全7回を受講としますが、希望する回のみ受講することも可能です。

日程	セミナーの内容	講師	受講区分
第1回 10/13 (金) セミナー 15:00-17:00	「スモール」DX～はじめの一步セミナー～ (オンライン) ・スモールDXとは何か? ・スモールDXの事例と成功させるポイント ・スモールDXを推進するための具体的方法、事例紹介 ・各種ITツールのご紹介 (HP、ECサイト、SNSほか)	◆講師 筑間 彰	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第2回 10/25 (水) セミナー 15:00-17:00	「おてつたび」に学ぶ「スモール」DX活用セミナー (オンライン) ・おてつたびとは何か? ・「おてつたび」のプラットフォームを活用した事業者のファン作り ・「おてつたび」を活用して「ピンチ」を「チャンスに!」 ・各種導入 (成功) 事例のご紹介	◆講師 飯田 瑠己	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第3回 11/8 (水) セミナー 15:00-17:00	展示会・商談会魅力アップセミナー (オンライン) ・魅せ方で印象が変わる、展示陳列の基本、色ってすごく重要!	◆講師 林 由希恵	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第4回 12/6 (水) セミナー 15:00-17:00	小規模事業者のための「チャットGPT」入門「生成AIと上手に付き合う勘所」 (リアル) ・チャットGPTを活用した「キャッチコピー活用術」 ・スムーズに制作が進む! 販促ツールに必要な情報とは? ・心に届く文章作成のポイント ・生成系AIを利用し必要な素材を作成 ●ワーク: ChatGPTで情報整理と文章作成	◆講師 渡邊 奈月	【持ち物】 ①スマホ、タブレット ②充電器 ※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第5回 12/13 (水) セミナー 15:00-17:00	ショート動画撮影「デジタル経営戦略」実践セミナー (リアル) ・前置きと尺は短く、アップで撮る ・ゆっくり話す、噛んでもOK! ・編集はなるべくなくす ●ワーク: 商品別の撮影・ショート動画作成方法	◆講師 森下 齊	【持ち物】 ①撮影したい商品 ②スマホ、タブレット ③充電器 ※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第6回 1/18 (木) セミナー 15:00-17:00	Instagramを通じたデジタル経営戦略 (リアル) ・Instagramアカウントの育て方、リアル動画で投稿を見る人の数を増やそう! ・投稿を見る人の数を増やすための指標と効果測定 ●ワーク: リール動画、効果測定	◆講師 渡邊 奈月	【持ち物】 ①スマホ、タブレット ②充電器 ※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第7回 2/6 (火) セミナー 15:00-17:00	展示会・商談会出展事業者間での「スモール」DX (オンライン) (デジタル経営戦略) を通じた企業変革を考える! ●グループディスカッション (気付きを促し、事業者の主体的な取り組みに繋げていただく。)	◆ファシリテーター 渡邊 奈月	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない

筑間 彰 (ちくま あきら) (中小企業診断士)

平成14年より17年間、学習塾 (個別指導塾) を経営。生徒への指導により培った、「わかりやすいアドバイス」により目標に導く力と、顧客獲得、スタッフ育成など経営全般に関する経営経験をもとに、「経営者の家庭教師」として、売上向上、課題解決など、中小企業のコンサルティングを行う。YouTubeを利用した動画マーケティングの支援やホームページの改善助言等も得意としている。

渡邊 奈月 (わたなべ なつき) (中小企業診断士・情報処理技術者)

マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。創業セミナー、デジタルマーケティングセミナー、IT関連を中心にセミナー・講演を担当。中小企業診断士、情報処理技術者 (システム監査、上級シニア、情報セキュリティ等)、マーケティング・プランナー、ライター。

森下 齊 (もりした ひとし) (プロカメラマン)

都内の写真専門学校、写真事務所を経て1988年に帰郷。百貨店・通販を撮影する会社に入り、最後は官庁・病院担当の営業をし、2003年に独立し現在に至る。商工会議所・商工会などで撮影力をアップする講習を、また最近ではiPhoneなどのスマートフォン写真講習を実施。その丁寧な講義に定評がある。

林 由希恵 (はやし ゆきえ) (シニアVMDインストラクター)

フラワーコーディネーター、インテリアの店舗ディスプレイ担当、食品業界に転職後大手百貨店、TV通販などの商品プロデュース、大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事。食品問屋等の流通にも精通。現在はシニアVMDインストラクター、フードコーディネーター・調理師、農林水産省農産漁業発イノベーションプランナー、公益財団法人神奈川産業振興センター経営アドバイザーとして幅広く活動。商品の「魅せ方」「売れ方」「食べ方」の重要性を伝えるべく、食の発展のため、店舗ディスプレイの魅せ方や展示商談会でのディスプレイ方法・考え方、メニュー開発、盛り付け指導等“現場主義”をモットーに支援を行っている。

事業所名		所在地	
受講者名		TEL	
業種		従業員数	()

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。